

Kurz-Info Mode

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin
Pressestelle
Telefon (030) 90 13 74 18, Telefax (030) 90 13 82 81
E-Mail: pressestelle@senwtf.berlin.de
Internet: www.berlin.de/wirtschaftssenat

Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen die Trends von morgen. Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 200.000 Fachbesuchern¹ und über 70 Modenschauen im Rahmen der Berlin Fashion Week, davon zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP 5 der Modestandorte weltweit etabliert.

Fakten und Trends

- Über 2.500 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich (Designateliers/ Einzelhandel/ Online-Versender/ Herstellung Bekleidung) tätig. Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland.
- Die Umsätze der Modebranche sind von 2009 auf 2013 um 117% auf rund 3,8 Mrd. EUR gestiegen. Parallel stiegen auch die Beschäftigtenzahlen um 51% auf 22.800 (2014) Erwerbstätige².
- Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Neben womenswear- Brands gründeten sich in den letzten Jahren viele auf Männermode fokussierte Modelabels in Berlin. Auch die Accessoires- und Schuh-Sparte gewinnt zunehmend an Bedeutung.
- Berlin steht für Talente: Viele Auszeichnungen und Preise gehen an Modelabels aus Berlin: darunter u.a. Annelie Schubert (Hyères), Isabell de Hillerin (New Faces Fashion), Tim Labenda (SYFB), Bobby Kolade (SYFB), Augustin Teboul (International Woolmark Prize).
- Regelmäßig eröffnen neue Flagshipstores am Kurfürstendamm, in der Friedrichstraße und rund um die Alte und Neue Schönhauser Straße
- Die Wertschöpfungskette der Modebranche verdichtet sich, viele neue Agenturen (PR/ Vertrieb), Produktionsdienstleister bis hin zu großen Internetversandhandelsunternehmen sind in den letzten Jahren hinzugekommen.
- Green Fashion und Upcycling gewinnen zusehends an Bedeutung: immer mehr Berliner Modelabels – darunter Schmidttakahashi, Ica Watermelon und Ewa Herzog u.v.m. - berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Der GREENShowroom und die Ethical Fashion Show, wie auch die großen Messen, zeigen zahlreiche Marken des Eco- Portfolios.

¹ Basis Statistisches Landesamt/ Statistisches Bundesamt: Die Umsätze und Anzahl der Unternehmen finden sich in der Umsatzsteuerstatistik, die Beschäftigtenzahlen sind der Beschäftigtenstatistik entnommen.

² Mehrfachzahlungen bei verschiedenen Messe- bzw. Modenschauveranstaltungen können nicht bereinigt werden

Förderung

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören:

- Rund 8 Modenschauen-Slots für Berliner Modelabels im Rahmen der Mercedes Benz Fashion Week Berlin
jährlich: www.berlin.de/projektzukunft/wettbewerbe/berlin-fashion-week/
- Unterstützung von Berliner Modelabels, die ihre Kollektionen im Rahmen des Berliner Modesalons zeigen: derberlinermodesalon.com/
- Unterstützung von Berliner Modelabels im Rahmen des Mentoring-Programm des German Fashion Councils: www.fashion-council-germany.org/
- Plakatkampagnen (Berlin) und Anzeigen (national/ international) im Rahmen der Berlin Fashion Week: www.fashion-week-berlin.com/
- Umfassende und mehrfach ausgezeichnete Website zur Berlin Fashion Week mit Informationen zu den Messen, Modenschauen sowie beteiligten Modelabels mit mehr als 500.000 clicks je Saison: www.fashion-week-berlin.com
- Berlin Showroom - Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (in 2016: zweimal womenswear im Rahmen der Paris Fashion Week): www.berlinshowroom.com/
- Modifizierte Einzelmessförderung, über die die Kofinanzierung bis zu 15.000 Euro einer Modenschau im Fashion Week- Kontext außerhalb Berlins möglich ist, wird jährlich von ca. 10 Unternehmen aus dem Modebereich genutzt: www.ibb.de
- Viele Startups kombinieren Design und Technologie in Smart Wearable-Konzepten, über unseren WearableIT/ FashionTech- Wettbewerb haben wir die überzeugendsten Konzepte aus Berlin ausgezeichnet: www.berlin.de/projektzukunft/wettbewerbe/wearableit-fashiontech/
- Im Rahmen des Design Transfer Bonus - Programms können Kooperationen mit Unternehmen mit bis zu 15.000 Euro bezuschusst werden: www.designtransferbonus.de/
- unbürokratische Mikrodarlehen bis 25.000 Euro: www.ibb.de/gruenden/Mikrokredit-aus-dem-KMU-Fonds.aspx
- Coachingleistungen des Programms Coaching Bonus: www.coachingbonus.de/home/
- Darlehensprogramme wie das Programm Berlin Kredit Innovativ: www.ibb.de/de/foerderprogramme/berlin-innovativ.html
- Beteiligungen des VC Fonds Kreativwirtschaft: www.ibb-bet.de/start.html

Alles in allem investiert das Land jährlich bis zu 1 Million Euro (ohne IBB – Darlehensprogramme und Investitionskostenzuschüsse) in modebezogene Formate und hat mit viel tatkräftiger Unterstützung zur Entwicklung des Modestandorts beigetragen.

Förderung von Einzel- und Infrastrukturprojekten mit rd. 1 Mio. EUR pro Jahr seit 2007 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung. Das Land Berlin hat federführend über SenWTF/ Projekt Zukunft mit Anschubfinanzierungen, Zuschüssen und Beteiligungen über 10 Mio. Euro (ohne IBB – Darlehensprogramme und Investitionskostenzuschüsse) sowie tatkräftiger Unterstützung zur erfolgreichen Entwicklung der Berlin Fashion Week und der Modelandschaft beigetragen.

Modeschulen/ Hochschulen mit modespezifischen Studiengängen

- Universität der Künste ☞
- Kunsthochschule Weißensee ☞
- Hochschule für Technik und Wirtschaft ☞
- ESMOD Internationale Kunsthochschule für Mode ☞
- Lette Verein ☞
- BEST-Sabel-Berufsfachschule für Design
- MDH Mediadesign Hochschule ☞
- AMD Akademie Mode & Design ☞
- EBC Hochschule
- Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung (OSZ) ☞

Berlin steht damit für eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen in Europa und eine stetig steigende Anzahl an Designtalenten.

Netzwerke

Netzwerke wie das IDZ Berlin und Nemonia oder Plattformen wie Sourcebook bieten zahlreiche Serviceleistungen für Modelabels. Einige organisieren Präsentationen vor Ort und im Ausland – von Paris bis New York und erleichtern damit Modelabels die Schritte zur Eroberung neuer Märkte.

Berlin Fashion Week in Zahlen und Fakten

Zur Berlin Fashion Week ist die Hauptstadt einmal mehr Treffpunkt von Einkäufern, Fachbesuchern und Medienvertretern aus dem In- und Ausland. Auf inzwischen mehr als 10 Messen und Modenschauenplattformen präsentierten Modelabels, Newcomer und große Marken ihre aktuellsten Kollektionen. Insbesondere bei den marktrelevanten umsatzstarken Marken und im Eco Fashion-Bereich wuchs das Ausstellerportfolio:

- Messen: über 200.000 Fachbesucher (Deutschland/ Italien/ UK/ Benelux/ Skandinavien mit deutlichem Anstieg der Fachbesucher aus Asien und Osteuropa)
- Über 70 Modenschauen und Präsentationen mit insgesamt rund 50.000 Besuchern

- Wettbewerbe: P&C - Designer for Tomorrow- Award/ Lavera Green Fashion Award/ Fellowship-Programm des German Fashion Councils
- Berlin Fashion Week als idealer Rahmen, um sich medial in Szene zu setzen mit über 5.000 Zeitungsberichten sowie mehr als 5.000 Online- und rd. 200 TV- Beiträgen. Der Medienwert der Berlin Fashion Week liegt allein für den deutschsprachigen Raum inzwischen bei über 30 Mio. Euro pro Saison.
- Rund 550 akkreditierte Journalisten, neben Tages- und Lifestylepresse, auch immer mehr internationale Fachpresse
- Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei über 120 Mio. EUR je Saison. Die öffentlichen Einnahmen Berlins erhöhen sich aufgrund der zusätzlichen Wertschöpfungseffekte um rund 33 Mio. Euro pro Jahr.
- Über 200.000 zusätzliche Hotelübernachtungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, erhebliche Umsatzzuwächse im Einzelhandel, bei Gastronomie, Taxigewerbe und Dienstleistern.

Veranstaltungen im Zeitraum der Berlin Fashion Week, Januar 2017

Im Januar 2017 werden in Berlin im Rahmen von Modenschauen und Messen die neuesten Kollektionen und Trends national und international agierender Marken für die Herbst/ Winter - Kollektion 2017 gezeigt.

B2B- VERANSTALTUNGEN (FACHBESUCHER)

Die **Panorama Berlin** findet vom **17. bis 19. Januar 2017** im ExpoCenter, Messe Berlin statt. Auf 42.000 qm präsentieren internationale Modemarken ihre neuesten Kollektionen, dabei werden die Segmente Avantgarde, Premium, Streetwear bis Sportswear abgedeckt. Mit 500 Ausstellern und rund 50.000 Besuchern aus 96 Nationen gehört die Panorama zusammen mit der Premium zu den Leitmesen der Berlin Fashion Week.

www.panorama-berlin.com

Premium Am Veranstaltungsort THE STATION am Gleisdreieck werden vom **17. bis 19. Januar 2017** auf einer Fläche von über 33.000 qm neben hochwertigen Designerkollektionen (womens- und menswear), Accessoires, Schuhe sowie Pre-Collections präsentiert. Ergänzt wird das Konzept um Top- Kollektionen, die im Shop-in-Shop- Konzept im angrenzenden Kühlhauses gezeigt werden.

www.premiumexhibitions.com

Die **SEEK** präsentiert vom **17. bis 19. Januar 2017** hochwertige, urbane Mode für die junge Generation am Standort Arena am Flutgraben in Berlin-Treptow. Die Schwestermesse **Bright Tradeshow** zeigt im gleichen Zeitraum und ebenfalls in der Arena Streetwear, Sneaker, Fashion und alles rund um den Boardsport.

www.seekexhibitions.com

www.brighttradeshow.com

Show & Order Die High-Fashion Orderplattform präsentiert vom **17. bis 19. Januar 2017** hochwertige internationale Modekollektionen im Kraftwerk Berlin Mitte.

www.showandorder.de

Der Berliner Modosalon Zum fünften Mal schafft der Berliner Modosalon, in der Zeit vom **17. bis 19. Januar 2017**, im Kronprinzenpalais eine Bühne für herausragende Kollektionen und Modelabels aus Deutschland und Berlin. Die Gruppenausstellung von über 40 deutschen Modelabels stellt gemeinhin den Höhepunkt dar.

www.derberlinermodesalon.com

Mercedes-Benz Fashion Week Berlin Vom **17. bis 19. Januar 2017** inszenieren über 30 nationale und internationale Designer ihre neuesten Kollektionen im Kaufhaus Jandorf im Bezirk Mitte. Veranstalter ist die IMG GmbH.

www.berlin.mbfashionweek.com

Der **GREENshowroom** zeigt vom **17. bis 19. Januar 2017** im Postbahnhof am Ostbahnhof nachhaltig produzierte Avantgarde- Kollektionen aus den Bereichen High Fashion und Accessoires. In der gleichen Location präsentiert die **Ethical Fashion Show Berlin** fair produzierte, ökologische Bekleidung, Schmuck und Accessoires für Damen, Herren und Kinder.

Im Winter 2017 werden die Ausstellungsflächen, auf das fußläufig entfernte Energie Forum erweitert und gewinnt damit eine weitere attraktive Location dazu.

www.greenshowroom.com

www.ethicalfashionshowberlin.com

Selvedge Run ist eine Messe für Heritage Brands und Handcrafted Denim, die im Zeitraum **17. bis 19. Januar 2017** stattfindet. Über 70 Marken, darunter Nudie, Japan Blue, Knickebocker Mfg. Co., Zeha Berlin, The Bootery und viele mehr zeigen ihre Kollektionen in der Kulturbrauerei, Prenzlauer Berg.

www.selvedgerun.com

Weitere Infos zu Veranstaltungen finden Sie hier: www.fashion-week-berlin.com

Termin für die kommende Saison
04. – 06. Juli 2017

Ansprechpartnerin

Tanja Mühlhans, Stellv. Leiterin Referat IKT Medien Kreativwirtschaft
Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung/ Projekt Zukunft
Telefon: 030/ 9013 – 8335

E-Mail: tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Quellenangabe erwünscht